



心理咨询师诊所预约平台

在线心理健康服务解决方案

这是一个B2C2C模式的在线心理咨询预约平台
连接心理咨询师和咨询用户，提供远程在线诊疗服务。

为什么选择在线心理咨询



便捷性

足不出户获得专业心理咨询服务。



可及性

为社区用户提供低成本的心理健康服务。



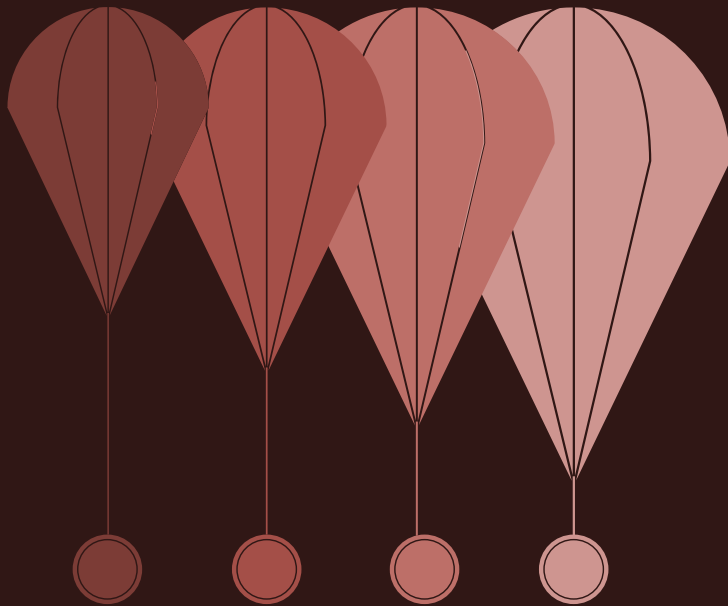
灵活性

用户可根据自身情况灵活预约咨询时间。



专业性

连接持证心理咨询师，确保服务质量。



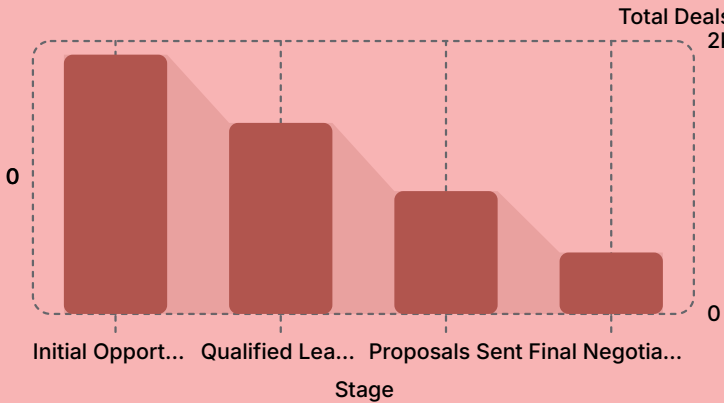
在线心理咨询将专业服务与灵活支持结合起来，帮助更多用户更便捷地获得持续、可靠的心理健康帮助。

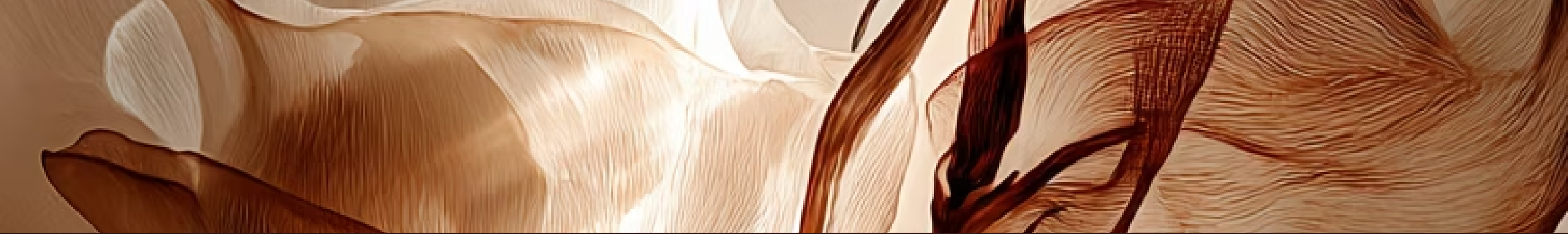
在线心理咨询让心理健康服务更容易触达更多人，兼顾效率、成本与专业质量。

通过连接持证咨询师和灵活预约机制，平台能够为社区用户提供更可及、更高质量的心理支持。

23.68%

Total conversion rate





平台核心特性

这是一个B2C2C模式的在线心理咨询预约平台。心理咨询师可以在线注册诊所、发布诊疗时间；咨询用户可以注册账号、根据需求向在线诊所下单；双方通过QQ、微信、Skype等在线工具进行远程视频/语音咨询。

平台四大功能模块

心理咨询师管理后台

诊所管理、时间发布、订单管理

咨询用户管理后台

个人账户、预约管理、咨询记录

网站中控台

平台运营管理、数据统计

交易网站

用户浏览、下单、支付



目标客户群体

主要面向社区医院和基层医疗机构，为小范围内的用户提供心理咨询和医护相关服务。通过低成本的方式，让更多人获得专业的心理健康支持。



成功率

成功交易占总机会的百分比，是衡量整体销售效果的基本指标。正确计算此指标需要一致地定义“成功”和“总机会”。



损失分析

对失败机会的详细分析，深入探讨失败的具体原因。这包括按定价问题、产品缺陷、竞争影响或时间不匹配等常见因素对损失进行分类。



收入影响

对成功和失败交易直接产生的财务后果的评估。除了即时收入数字外，此指标还考虑与每次成功相关的长期客户生命周期价值 (CLTV) 和潜在收入。



趋势分析

对指标如何随时间演变的系统观察，提供对市场动态和内部绩效变化的见解。这包括跟踪季度和年度趋势。

平台优势分析

创新模式

B2C2C模式连接供需双方，提升平台撮合效率与用户参与度。

低成本运营

基于轻量级开源技术基础，帮助平台降低研发与维护成本。

灵活支付

支持多种在线支付方式，满足不同场景下的交易需求。

专业团队

有天使轮6000万投资支持，为平台发展提供资源保障与执行能力。

开源生态

基于Bodhi开源电商平台开发，具备更强的扩展性与生态协同能力。

实施建议

1

社区医院优先

从社区医院开始推广，建立本地用户基础。

2

咨询师招募

建立激励机制吸引持证心理咨询师入驻。

3

用户教育

提升用户对在线心理咨询的认知和接受度。

4

持续优化

根据用户反馈不断改进平台功能和服务体验。



使用指南

快速开始



访问平台

服务商中心 <http://wxr.kxschool.com>



中台管理

中台系统 <http://adminxr.kxschool.com>



获取源码

邮件联系 zhangaijun@kxschool.com



微信咨询

微信号 18621153185